

Порядковый номер
объекта: 1

ТОП 10

Дата расчета
рейтингов:
5 августа 2026 года

Бюджет:
от 2 000 000
до 3 000 000 евро

Вилла Santa Monica

Urbanizacion Torviscas, Costa Adeje, Тенерифе



Стоимость объекта:

2 500 000 €

Стоимость за м²:

6 667 €



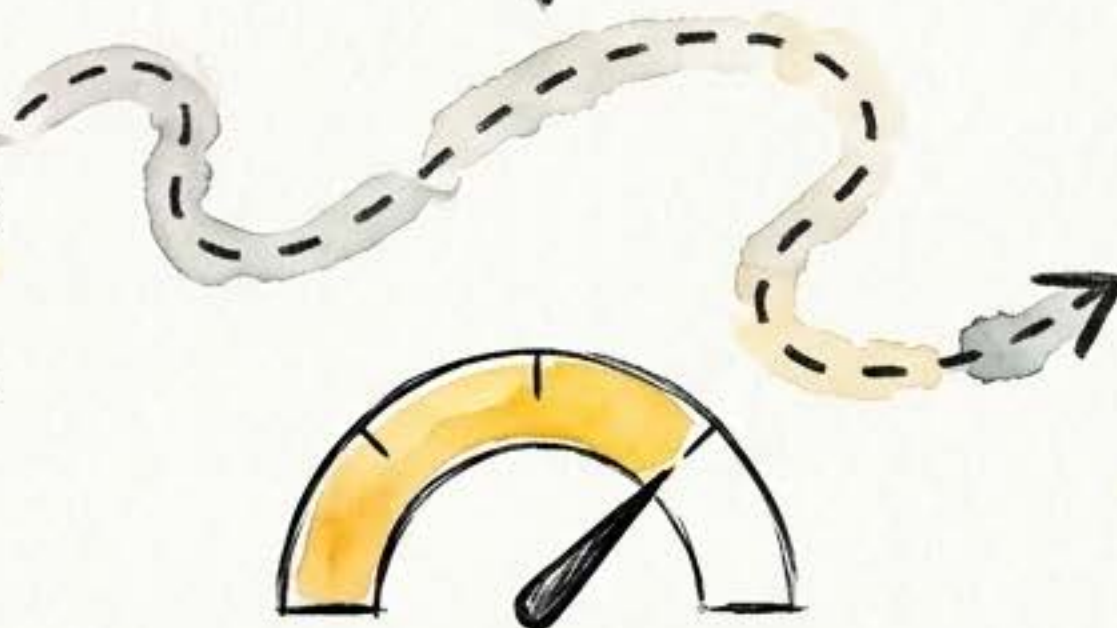
(на основе анализа 5 ключевых объектов)

Торговая Инфраструктура

Обеспечение повседневных потребностей



Определенное расстояние:
654 метра



Рейтинг доступности:
5 баллов

Супермаркет Mercadona
(CC X-Sur, C/ Lisboa, 2)



Комментарий эксперта: Объект находится в средней зоне доступности. Пешая прогулка за продуктами возможна, но учитывая рельеф Тенерифе и объем покупок для виллы с 10 спальнями, рекомендуется использование автомобиля.

Спортивная Инфраструктура и Здоровье

Идеальные условия для поддержания активного образа жизни



Спорт-Клуб RED JYM

(C. Alemania, 10)

Расстояние: 84 метра



Идеальная шаговая доступность (менее 100 метров). Занятия спортом буквально у порога вашего дома.



Спорт-Клуб Aqua Termal

(C. Galicia, 6)

Расстояние: 374 метра



Высокий уровень доступности. Всего 4-5 минут спокойным шагом до премиальных спа- и термальных процедур.

Транспорт и Отдых

Доступ к океану и островным магистралям



Playa Fañabé
(C. Alemania, 10)

Расстояние: 1 382 метра



Вилла расположена на возвышенности (San Eugenio Alto), что обеспечивает панорамные виды на океан, но снижает пешую доступность пляжа. Требуется автомобиль.



Выезд на Автостраду
(C. Galicia, 6)

Расстояние: 620 метров



Оптимальный баланс: магистраль находится достаточно близко для быстрого выезда в любую точку острова, но достаточно далеко, чтобы не нарушать акустический комфорт вил

Экспертное Заключение

Объективный анализ преимуществ и недостатков объекта недвижимости

Преимущества	Недостатки
 Идеальная спортивная инфраструктура: Фитнес и спа-комплексы находятся в радиусе 84-374 метров (рейтинги 10 и 8).  Приватность и Видовые характеристики: Расположение на возвышенности компенсирует расстояние до пляжа потрясающим фронтальным видом на океан и остров Ла Гомера.  Уникальный потенциал: 10 спален, независимые апартаменты, личный бассейн, сауна и кинозал делают объект независимой экосистемой, где внешняя инфраструктура вторична.  Тишина: Комфортное удаление от автострады (620 м) защищает от шума, сохраняя удобство логистики.	 Удаленность от пляжа (Рейтинг 3): Расстояние более 1.3 км по рельефной местности исключает комфортные ежедневные пешие прогулки к океану.  Повседневные покупки (Рейтинг 5): Расстояние до ближайшего крупного супермаркета Mercadona (654 м) требует использования автомобиля, особенно при полной загрузке виллы.

Резюме Smart Choice:

Вилла Santa Monica (Общий рейтинг инфраструктуры 6.2/10) — это трофейная недвижимость, созданная для приватности, роскошного отдыха и панорамных видов, а не для пешей урбанистической жизни. Идеальный выбор для тех, кто передвигается на автомобиле и ценит собственную премиальную инфраструктуру внутри дома выше общественных пляжей.